



Rahmenrichtlinie

Marke und Design der DLRG-Jugend

Die Marke „DLRG-Jugend“, ihr Design und ihre Bestandteile werden durch uns, die Mitglieder der DLRG-Jugend, gemeinschaftlich definiert und gehören dem gesamten Verband. Wir alle sind für sie verantwortlich, tragen und gestalten sie durch unsere Arbeit. Jedes Mitglied ist dazu aufgerufen das eigene kreative Schaffen zugänglich zu machen und damit den ganzen Verband und alle Mitglieder zu unterstützen.

I.

Der Charakter der DLRG-Jugend **- Markenkern**

- Wir sind dynamisch, proaktiv und jung.
- Wir gestalten mit außergewöhnlichen und disruptiven Ideen die Zukunft unseres Verbands- und Vereinslebens.
- Wir sind durch die Vielfältigkeit und Toleranz unserer Mitglieder geprägt.
- Wir bieten jungen Menschen einen geschützten Raum zur Entwicklung ihrer Persönlichkeit und Ideale.
- Wir sind selbstverantwortlich.

2.

Design

2.1

Gestaltungsrahmen

2.1.1

Gestaltungssprache

Die Gestaltungssprache definiert einen Rahmen, wie wir als Verband (insbesondere visuell) auftreten und wahrgenommen werden wollen.

a)

Positiv, Zugänglich, Zukunftsorientiert

Aufgrund der Breite und Reichhaltigkeit unseres Verbands müssen wir vielfältigen Zielgruppen gerecht werden und wollen von diesen stets als positiv, zugänglich und zukunftsorientiert wahrgenommen werden.

b)

Freundlich, Klar, Ausdrucksstark

Wir wahren eine freundliche Gestaltungssprache, welche sich durch klare Formen und eine flächige Farbgebung zeichnet. Texte und Ansprachen werden zielgruppengerecht formuliert und gestaltet, sodass eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist.

c)

Frech, aber Seriös

Wir sind jung und leben es. Wir nehmen unsere Arbeit ernst, uns selbst hingegen nicht zu sehr. Wir sind uns stets bewusst mit wem wir kommunizieren und werden dem gerecht, bleiben aber immer uns selbst treu.

d)

Selbstbestimmt

Wenngleich sich unsere Arbeit und Ziele ergänzen und überschneiden, handelt es sich bei DLRG-Jugend und DLRG um selbstbestimmte Verbände mit eigenen Identitäten und Schwerpunkten. Darauf nehmen wir Rücksicht und kommunizieren diese Unterscheidung klar. Dies ermöglicht es uns zusammen ein breiteres Bild zu zeichnen und ist damit im Interesse beider Verbände.

2.1.2

Logo

Vollfarbe



Monoton



a)

Konstruktion

Das Logo der DLRG-Jugend setzt sich aus folgenden Elementen zusammen:

- der Wortmarke „DLRG“,
- dem DLRG-Adler und
- dem „Jugend“-Schriftzug.

Es schafft Konsistenz, Klarheit und kommuniziert uns als kohärenten Verband. Daher darf es nie gestaucht, verzerrt oder in einer sonstigen Form in seiner Konstruktion verändert werden.

b)

Farbe und Skalierung

Die Verwendung ist sowohl in Vollfarbe als auch monoton zulässig. Dies ist nach Kontext und Anlass zu entscheiden.

Dabei kann das Logo auf einem beliebigen Hintergrund platziert werden. Es ist allerdings stets darauf zu achten, dass es klar erkennbar bleibt und sich ausreichend visuell differenziert. Ein ausreichend hohes Kontrastverhältnis sowie eine klare Lesbarkeit sind zu gewährleisten.

Dies bedeutet ebenso das es nie zu klein skaliert werden kann und im Kontext des verwendeten Mediums eine klare Erkennbarkeit aller Teile des Logos möglich sein muss.

c)

Freiraum

Der Freiraum zu allen Seiten des Logos entspricht 1/5 seiner Höhe.

d)

Regionalisierung und Partner

Eine Einheit entspricht 1/5 der Höhe des Logos. Mit einem Abstand von einer Einheit wird ein Strich gesetzt, welcher vier Einheiten hoch ist, und eine zehntel Einheit breit ist. Er wird vertikal mittig zum Logo sowie rechts von diesem platziert. Rechts davon wird die Gliederungsbezeichnung oder das Logo des Partners, wiederum mit einer Einheit Abstand zum Strich und vertikal mittig zum Logo, gesetzt. Der Text hat einen Schriftgrad vom zehnfachen der Logo-Höhe in Zentimetern.

Alternativ kann eine Platzierung vertikal passieren. Hier erhält der Trennstrich die Breite des Logos, ist ebenfalls ein zehntel Einheit stark, und befindet

sich mit einem Abstand von einer halben Einheit unterhalb des Logos. Die Gliederungsbezeichnung oder das Logo des Partners hat die maximale Breite des Logos und befindet sich eine halbe Einheit unterhalb des Trennstrichs.

Für das Logo in Vollfarbe sind Text und Strich in Schwarz und für die monotone Variante Logo, Text und Strich in einer Farbe zu halten.

e)

Platzierung

Eine gut abgegrenzte Platzierung im Verhältnis zu anderen Inhalten trägt dazu bei, dass unser Logo in allen Größen und in allen Zusammenhängen so unmittelbar wie möglich erkennbar ist.

2.1.3

Farben

Die primären Farben der DLRG-Jugend bilden Flamingo und Saphir. Sie drücken einen verspielten und diversen Charakter aus und bilden eine Konstante durch all unsere Kommunikation.



Flamingo

RGB 215, 0, 95

CMYK 0, 100, 0, 0



Saphir

RGB 1, 49, 84

CMYK 100, 52, 0, 50

Weitere Farben können zur Akzentuierung genutzt werden. Diese dürfen nie dominieren und müssen für den Kontext wie auch den Anlass stets verhältnismäßig bleiben.

2.1.4

Typografie

Unsere Schriften sind ein Kernelement unseres Designs. Sie wahren Konsistenz, schaffen Klarheit und stärken unseren Auftritt als Kinder- und Jugendverband.

Überschriften

Josefin Sans

Vatis Schoßhund jagt zwölf Boxkämpfer quer über Sylt.

Hauptschrift

Mulish

Bei jedem klugen Wort von Sokrates rief Xanthippe zynisch: Quatsch!

Alternative

Lora

Typisch fiese Kater würden Vögel bloß zum Jux quälen.

In einzelnen und besonderen Ausnahmen können andere Schriften Verwendung finden. Diese dürfen nie in der Gesamtgestaltung dominieren und müssen für den Kontext wie auch den Anlass stets verhältnismäßig bleiben.

2.2

Leitdesign

Auf Basis der hier definierten Grundsätze wird dazu ein unverbindliches Leitdesign geschaffen und bereitgestellt, welches als visueller Leuchtturm dient, Orientierung bei individuellen Designs gibt und die Arbeit des Verbandes durch ein Angebot an Vorlagen, Dokumenten und weiteren Ressourcen unterstützt.

Als Teil unseres Designs gehört es dem Verband, damit sind wir alle aufgerufen an diesem zu partizipieren. Die Bundesebene koordiniert und pflegt im Besonderen das Leitdesign. Dabei informiert sie den Verband über Änderungen und Anpassungen und stimmt diese nach Möglichkeit ab.

3.

Pflege & Schutz

Wir, als DLRG-Jugend, stehen alle in der Pflicht die Marke und das Design zu pflegen und schützen. Der Schutz muss die ausschließliche Verwendung im Sinne des Leitbilds und gültiger Beschlüsse der DLRG-Jugend sicherstellen.

Es ist dem Verband, explizit der Bundesebene, möglich Projekte, welche im Sinne dieses Beschlusses liegen, zu unterstützen und zu fördern.